

A central smartphone is shown with a pair of large, vibrant pink headphones around it. The phone's screen displays the time 13:24 and a date of Friday 8. The background is a light gray, low-poly geometric pattern. Dynamic splashes of pink and light blue liquid are scattered around the phone and headphones, creating a sense of motion and energy.

TATAR RADIOS

сеть радиостанций

**ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ НАЧИНАЕТСЯ С НАС!
ЯХШЫ КӘЕФ БЕЗДӘН БАШЛАНА!**

О РАДИОСТАНЦИИ

№1

СРЕДИ РАДИОСТАНЦИЙ ВЕЩАЮЩИХ
НА ТАТАРСКОМ ЯЗЫКЕ

3 100 000*

ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ

СЕТЬ

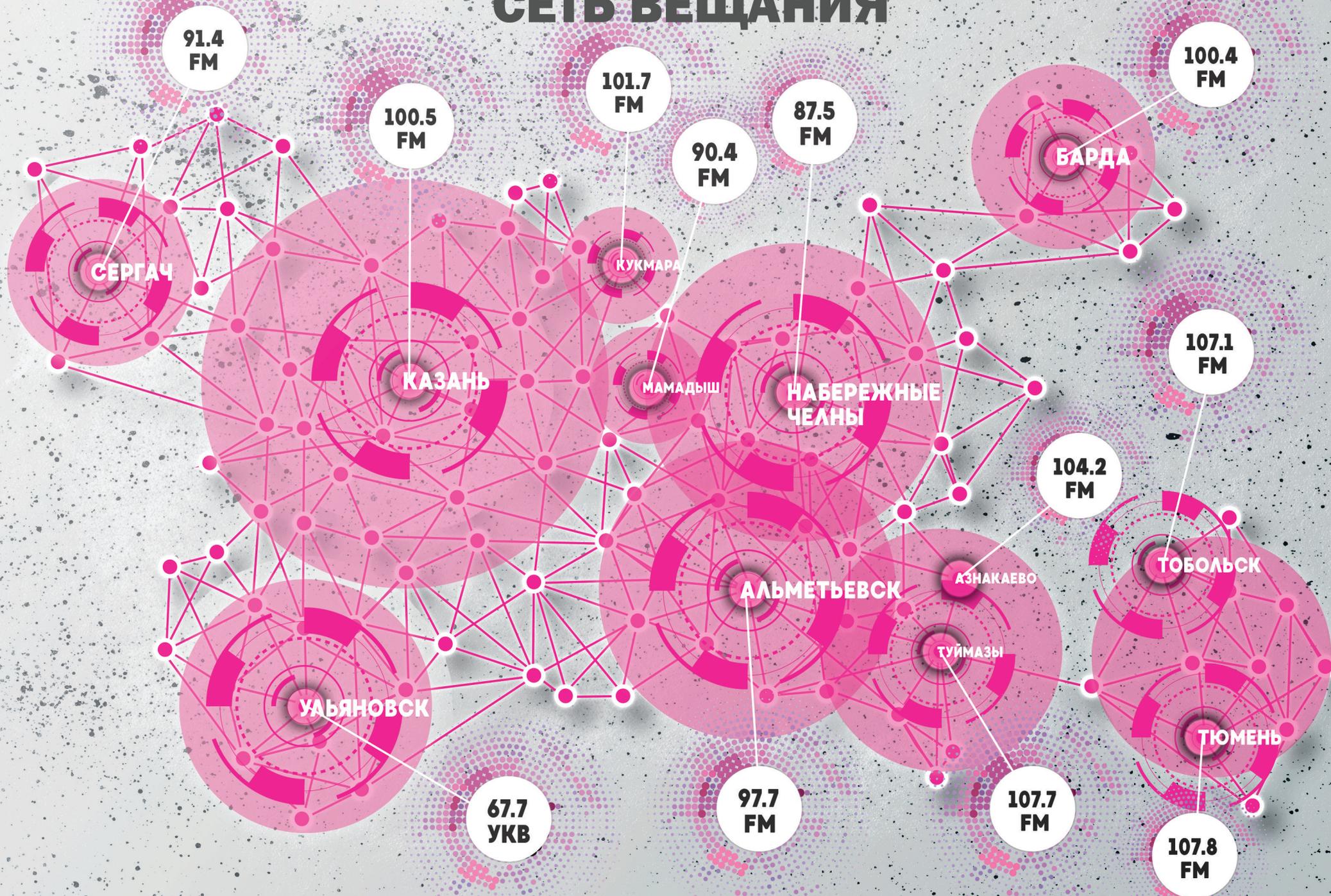
РАДИОСТАНЦИЙ
МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО
ФОРМАТА!

16
ЛЕТ

TATAR RADIOSI
сеть радиостанций

*Количество населения татарской национальности на территории вещания «TATAR RADIOSI»

СЕТЬ ВЕЩАНИЯ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

УРОВЕНЬ ДОХОДА



56.3%

**СРЕДНИЙ И
ВЫШЕ СРЕДНЕГО**

24.3%
ВЫСОКИЙ

19.4%

НИЖЕ СРЕДНЕГО



НИЖЕ СРЕДНЕГО
19.4%

СРЕДНИЙ И
ВЫШЕ СРЕДНЕГО

ВЫСОКИЙ
24.3%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ОТ 20 ДО 50+



РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИИ

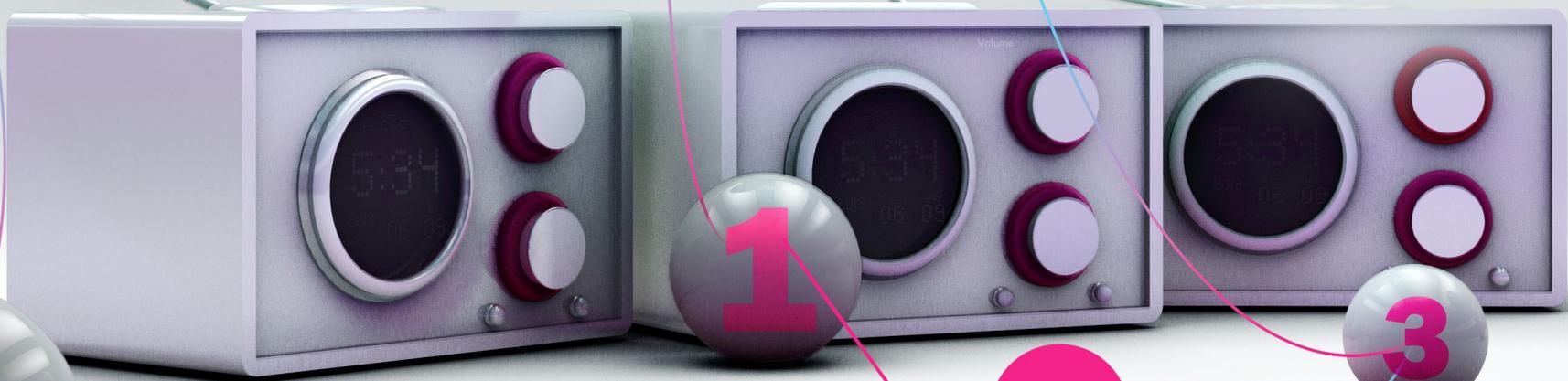


ТАТАР РАДИОСЫ
104,5 ТЫС. ЧЕЛ. **12,1%**



БОЛГАР РАДИОСЫ
70,1 ТЫС. ЧЕЛ. **8,1%**

КУРАЙ
56,0 ТЫС. ЧЕЛ. **6,5%**



1

№1

3

2

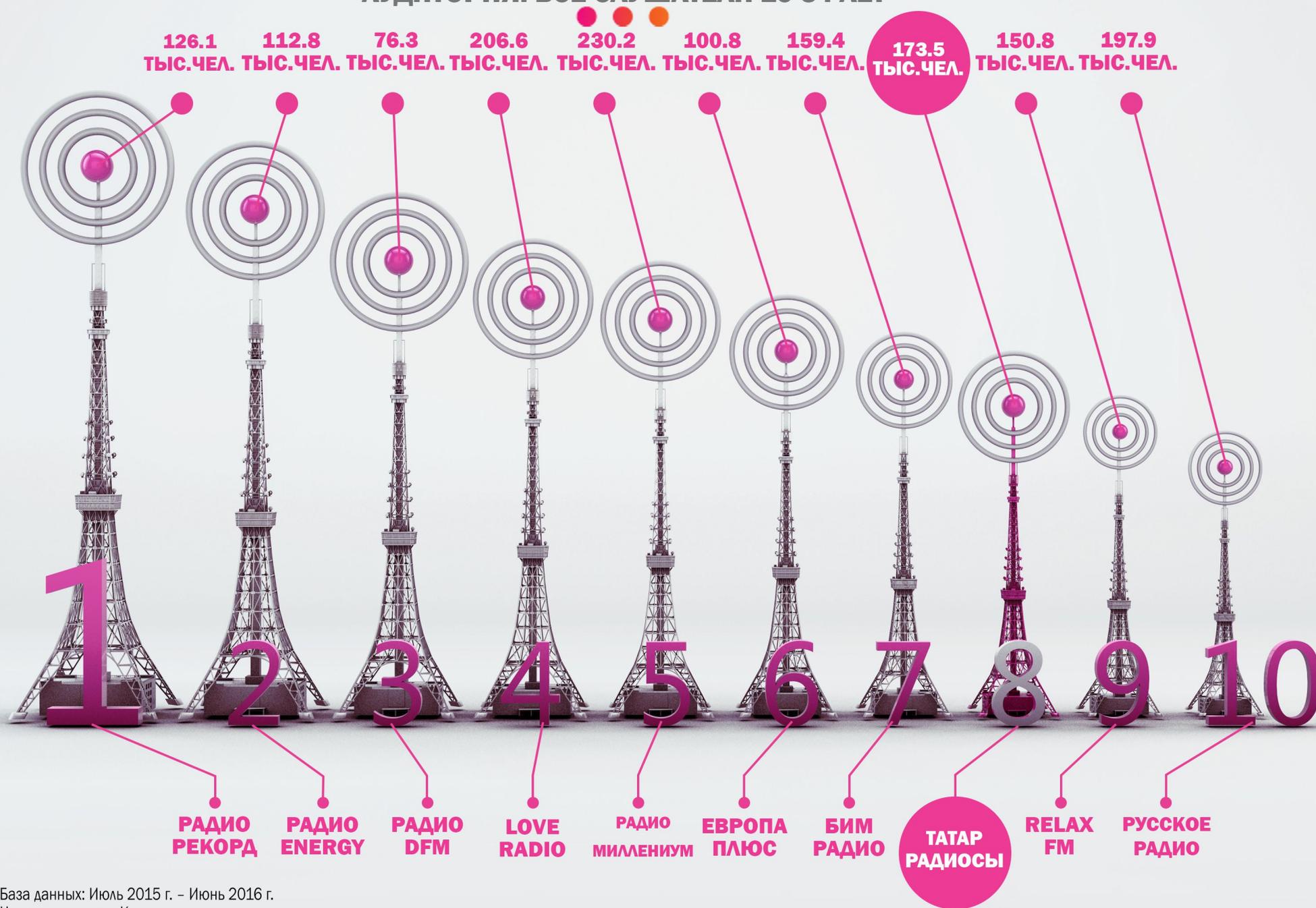
Информация получена по результатам исследования "Mediascore". Данные содержат сведения о населении в возрасте 25 лет и старше.

Период: Январь-Декабрь 2016 г.

«TATAR RADIOSI» на сегодняшний день №1 среди радиостанций, вещающих на татарском языке по рейтингам TNS-Global.

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

АУДИТОРИЯ: ВСЕ СЛУШАТЕЛИ 16-34 ЛЕТ



База данных: Июль 2015 г. – Июнь 2016 г.

Целевая группа: г. Казань

Monthly Reach – накопленное количество слушателей радиостанции за месяц в тысячах человек или в процентах от целевой группы.

*По договору №048/216 от 01.08.2016 (ЗАО "ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА")

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

АУДИТОРИЯ: 18-34 ЛЕТ ПРИОБРЕТЕНИЕ КВАРТИРЫ, ДОМА



База данных: Июль 2015 г. – Июнь 2016 г.

Целевая группа: г. Казань

Monthly Reach – накопленное количество слушателей

радиостанции за месяц в тысячах человек или в процентах от целевой группы.

*По договору №048/216 от 01.08.2016 (ЗАО "ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА")

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

АУДИТОРИЯ: МУЖЧИНЫ 25-34 ЛЕТ



База данных: Июль 2015 г. – Июнь 2016 г.

Целевая группа: г. Казань

Monthly Reach – накопленное количество слушателей радиостанции за месяц в тысячах человек или в процентах от целевой группы.

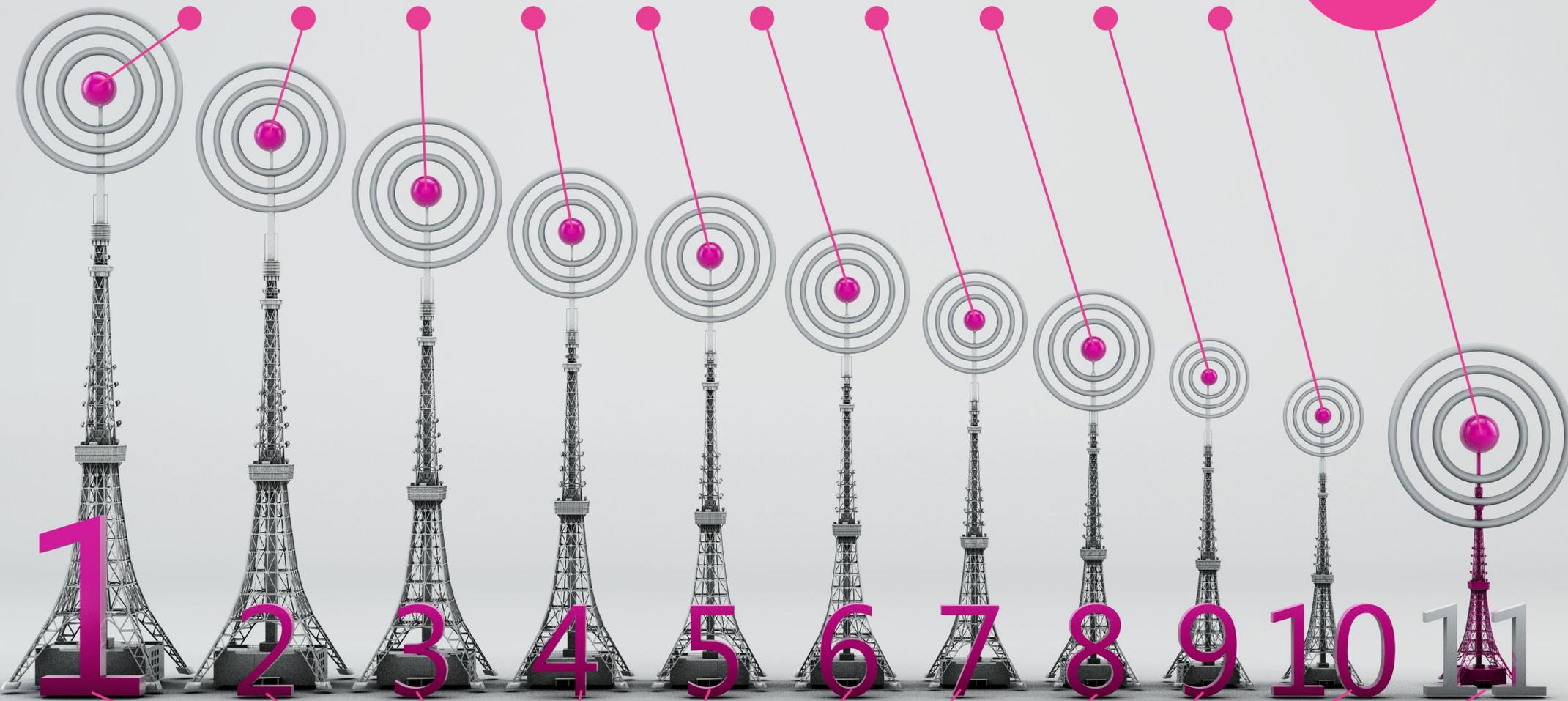
*По договору №048/216 от 01.08.2016 (ЗАО "ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА")

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ 25-44 ЛЕТ ВОДЯТ АВТОМОБИЛЬ

19.3 ТЫС.ЧЕЛ. 33.9 ТЫС.ЧЕЛ. 37.3 ТЫС.ЧЕЛ. 59.6 ТЫС.ЧЕЛ. 23.8 ТЫС.ЧЕЛ. 36.1 ТЫС.ЧЕЛ. 38.6 ТЫС.ЧЕЛ. 17.7 ТЫС.ЧЕЛ. 30.6 ТЫС.ЧЕЛ. 53.8 ТЫС.ЧЕЛ.

18.7 ТЫС.ЧЕЛ.



ДЕТСКОЕ РАДИО

РАДИО ENERGY

RELAX FM

БИМ РАДИО

РАДИО МИЛЕНИУМ

LOVE RADIO

РУССКОЕ РАДИО

СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ

DFM

ЕВРОПА ПЛЮС

ТАТАР РАДИОСЫ

База данных: Июль 2015 г. – Июнь 2016 г.

Целевая группа: г. Казань

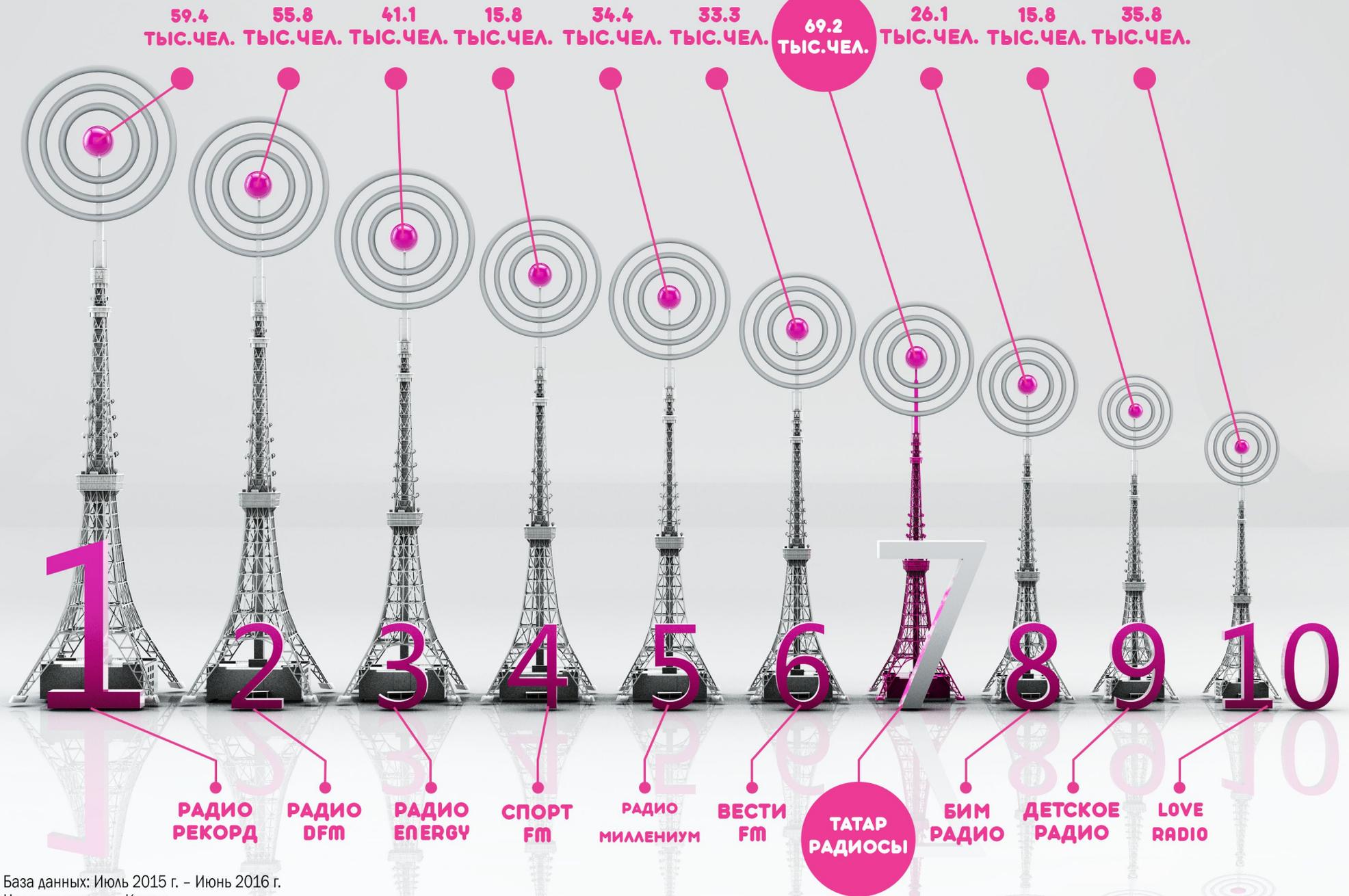
Monthly Reach – накопленное количество слушателей

радиостанции за месяц в тысячах человек или в процентах от целевой группы.

*По договору №048/216 от 01.08.2016 (ЗАО "ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА")

РЕЙТИНГ РАДИОСТАНЦИЙ

АУДИТОРИЯ: 16-34 ЛЕТ, 4 И БОЛЕЕ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ



База данных: Июль 2015 г. – Июнь 2016 г.

Целевая группа: г. Казань

Monthly Reach – накопленное количество слушателей

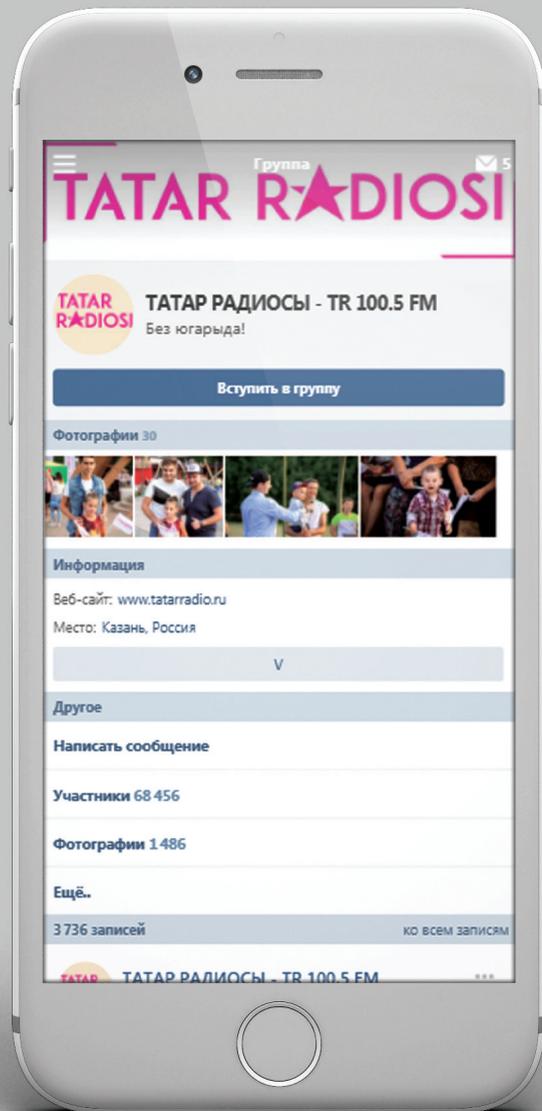
радиостанции за месяц в тысячах человек или в процентах от целевой группы.

*По договору №048/216 от 01.08.2016 (ЗАО "ТНС ГЭЛЛАП МЕДИА")

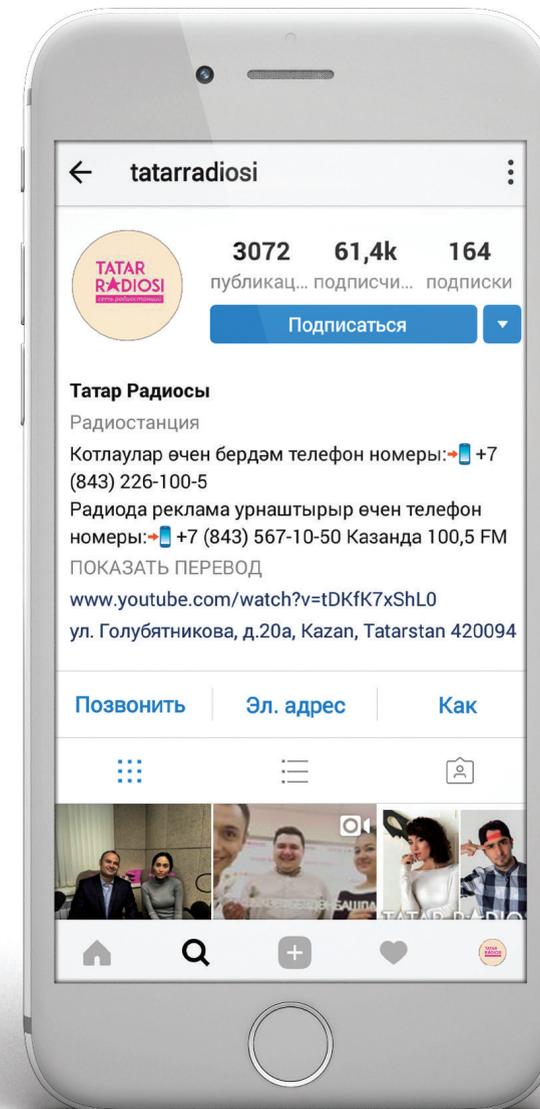
МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



@TATAR.RADIO



@TATARRADIOSI



TATAR RADIOSI ХИТЛАРЫ ЖАНЛЫ КОНЦЕРТ

